

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente difunde la experiencia de España en depuración y reutilización en la World Water Week

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama) dio a conocer este pasado mes de septiembre, en la World Water Week –Semana Mundial del Agua– de Estocolmo (Suecia), la experiencia de España en tecnologías de depuración y reutilización de aguas residuales, que ha convertido a nuestro país en un referente internacional en este ámbito.

El ministerio español, que estuvo representado por la Confederación Hidrográfica del Segura, ha aprovechado esta cita auspiciada por el gobierno sueco para facilitar la expansión internacional del importante tejido empresarial español, que goza de una importante experiencia en el desarrollo de proyectos de construcción de estaciones depuradoras y redes de colectores en España, así como para conocer las innovaciones y nuevas tendencias, que en materia de depuración, se están desarrollando en otros países.

Con iniciativas como ésta, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente promociona, a través de la Marca España Agua, los bienes y servicios hidráulicos que suministran las empresas españolas, fomentando la cooperación bilateral con los países con los que el nuestro comparte intereses comunes y promoviendo y consolidando la cooperación internacional en materia de agua para fortalecer la posición española y de la Marca España a nivel mundial.

Actualmente la industria del agua en España factura más de 20.000 millones



de euros anuales y emplea a más de 150.000 trabajadores, y cada día son más las grandes empresas españolas adjudicatarias de importantes contratos para la ejecución y el mantenimiento de infraestructuras hidráulicas en el extranjero. El compromiso del Magrama pasa por apoyar a las pequeñas y medianas empresas españolas (pymes) para que también puedan hacerse un hueco en los mercados del resto del mundo.

Durante la World Water Week, la Confederación Hidrográfica del Segura ha presentado el proyecto de regeneración del río Segura, que, gracias a la implantación de innovadores sistemas de depuración y reutilización de aguas residuales, ha permitido transformar uno de los ríos más contaminados de Europa en un curso fluvial con niveles de contaminación imperceptible en todos sus tramos.

Por último, cabe señalar que el presidente de la Confederación acudió en representación del Ministerio. Tras su participación, todos los asistentes felicitaron a la Confederación y al Ministerio por este proyecto. **ROP**

El Gobierno abandona de forma consciente el modo de transporte por carretera

“El Gobierno de España ha decidido abandonar, de forma absoluta y consciente, el modo de transporte por carretera”. En estos términos se expresa el Director General de la Asociación Española de la Carretera (AEC), Jacobo Díaz Pineda, al realizar una primera valoración del capítulo correspondiente al Grupo Fomento del Proyecto de Ley de Presupuestos Generales del Estado para 2014.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) ha recordado en un informe publicado recientemente lo que desde hace mucho tiempo es obvio para una buena parte de la sociedad: que las infraestructuras del transporte son pilares básicos para el desarrollo económico.

En España, el transporte presenta una estructura modal según la cual el 90 % de los desplazamientos de viajeros y el 85 % de las mercancías se realiza por carretera. Sin embargo, el Proyecto de Ley de los Presupuestos Generales del Estado para 2014, los llamados “presupuestos de la recuperación”, no parece atender ni a las consideraciones de la OCDE ni a la realidad de nuestro país. Ni mucho menos ser los presupuestos de la recuperación en lo que al sector viario se refiere. Así, los recursos totales del Grupo Fomento se ven mermados en algo más de 1.000 millones de euros, y como consecuencia, las inversiones disminuyen en una cantidad similar.

En este contexto, la partida destinada a carreteras se reduce en más de 800 millones respecto del presente ejerci-

cio (-27 %), y pasa a representar el 24 % de la inversión total del Grupo Fomento, cuando en 2013 –año ya nefasto para las carreteras españolas– ese porcentaje fue del 30 %. Si bien es cierto que la inversión global en ferrocarriles también se reduce, pasando de 4.705 millones a 4.573 (-2,8 %), el porcentaje que este modo representa en el conjunto de las cuentas del Grupo Fomento crece del 47 % del presente año al 51 % de 2014. Del total destinado a este modo de transporte, el 70 %, es decir, 3.194 millones de euros, va a parar a la alta velocidad.

Ante estas cifras, el Director General de la AEC, Jacobo Díaz Pineda, asegura que estamos ante “unos presupuestos en los que no se adivina el modelo de crecimiento del que tanto habla el Gobierno, unos presupuestos que anteponen lo urgente a lo importante, y eso casi siempre es negativo. Y en los que, además, eso que es importante, invariablemente, acaba llevando a la marca AVE”. Desde la AEC, “consideramos que los 2.153 millones de euros que se van a invertir en carreteras, en el modo de transporte más importante del país, hacen imposible cualquier política de gestión viaria mínimamente coherente y eficaz”, aseguran. En cuanto a la partida destinada a la conservación, 818 millones, solo se puede decir que resulta a todas luces insuficiente y ridícula para contener el exponencial deterioro de la ya dañada red viaria a cargo del Ministerio Fomento.

El resultado, según Díaz Pineda, es que “en breve solo tendremos el recuerdo de que nuestra red viaria fue una de las mejores de Europa, y el mal sabor de boca al pensar que sus responsables directos fueron incapaces de mantenerla en un umbral de servicio mínimamente aceptable para el ciudadano”. **ROP**

FIDIC celebra su conferencia anual en Barcelona

Pablo Bueno, primer español en ostentar la presidencia

La Federación Internacional de Ingenieros Consultores (FIDIC), que agrupa a las asociaciones y profesionales del sector de la ingeniería de todo el mundo, ha celebrado su Conferencia Anual entre los días 15 y 18 de septiembre en Barcelona, coincidiendo con el Centenario de la Federación. Las empresas de ingeniería españolas han estado representadas en la Conferencia por Tecniberia.

Este evento es el más relevante en el mundo en el sector de la ingeniería y reúne a ingenieros consultores, administraciones públicas, instituciones financieras, medios de comunicación y otros agentes sociales.

A la Conferencia han asistido 1.200 profesionales de 98 países de todo el mundo y ha contado con la intervención de destacados ponentes de la sociedad civil, la política, las administraciones públicas, la ingeniería y la construcción. El hecho más destacado ha sido la elección del ingeniero de caminos español Pablo Bueno Tomás, Consejero Delegado de TYPESA, como presidente de la Federación. Pablo era, hasta ahora, vicepresidente de la misma y es el primer español que ha sido miembro de su directiva.

Bajo el lema Calidad de vida – Nuestra responsabilidad, la Conferencia



ha debatido los avances de la ingeniería alcanzados en los últimos cien años, identificando los aspectos globales hacia los que el sector de la ingeniería debe encaminarse en las próximas décadas y buscando estrategias sostenibles para dar respuesta a los retos globales que el mundo plantea.

FIDIC defiende la necesidad de que los servicios de ingeniería se contraten compitiendo en calidad y nunca por precio. Los organismos que aplican estos sistemas para la contratación de la ingeniería han demostrado ser los que han tenido mejores resultados económicos y de calidad en sus inversiones.

La elección de Pablo Bueno como presidente de FIDIC, unida a la celebración del centenario en Barcelona, ha supuesto un claro respaldo a la vocación de internacionalización de las empresas de ingeniería españolas que ya están presentes en más de 100 países. Hay que recordar que el mercado español de consultoría de ingeniería se ha reducido en un 90 % en los últimos 6 años y las empresas españolas están en una delicada posición que hace necesario un importante cambio en su estrategia empresarial, de cara al mercado internacional. **ROP**