

Más allá del hormigón

El Colegio busca salidas profesionales en sectores no tradicionales para sus desempleados

La actual situación de desempleo que viven miles de ingenieros de Caminos en nuestro país ha hecho plantearse a la actual directiva del Colegio la necesidad de que estos profesionales busquen salidas laborales en sectores no tradicionales. Por ello, durante los meses de octubre, noviembre y diciembre, ha organizado tres jornadas sobre 'Empleo en Sectores no Tradicionales' en la sede del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos. En ellas han participado ingenieros de Caminos que han desempeñado su trayectoria profesional alejados del hormigón. El objetivo ha sido facilitar el conocimiento y acceso a nuevos sectores de profesionales en situación de desempleo.

Tradicionalmente, la profesión de ingeniero de Caminos era una de las que menor tasa de paro presentaba (un 1 %, entre los años 2004 y 2007). Sin embargo, en la actualidad, esa cifra ha ascendido hasta el 13,43 %. Es decir, según cifras del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, de los 25.800 profesionales que se encuentran colegiados en esta institución y en edad de trabajar, casi 3.500 están desempleados.

La primera de las jornadas, en octubre, estuvo dedicada al sector financiero, de seguros y capital riesgo. En ella participaron Clemente Solé, presi-

dente de Banco Caminos, Luis García, secretario general del Consorcio de Compensación de Seguros, Ignacio Eyries, director general de Caser, José María Navas, consejero delegado de Peritación y Consultoría, Luis Parras, vicepresidente de Bank of America (Merrill Lynch), Ángel Escorial, director general de Riskia, Pedro Luis Sánchez, inspector de Entidades de Crédito del Banco de España, Rafael Pérez, director general de Ahorro Corporación Desarrollo, y José Iturriaga, Executive Director Investment Banking Division de Goldman Sachs International. Durante sus intervenciones, los ponentes reclamaron al Colegio y a la Escuela la necesidad de promocionar al ingeniero de Caminos como un profesional altamente cualificado y facilitar el contacto de los estudiantes con las empresas durante los últimos años de carrera.

Durante el mes de noviembre, tuvo lugar la segunda de las jornadas; esta vez sobre consultoría estratégica, de negocios y auditoría. En esta ocasión se dieron cita, M^a Eugenia Fanjul, vicepresidenta de A.T. Kearney, Javier García Seijas, socio del Grupo de Infraestructuras Ernst & Young Paris, José Vicente Jiménez, ex socio de Accenture, Javier González, consultor de A.T. Kearney, Miguel Ángel Ríos, senior manager de Accenture, Gonzalo Valdés, consultor de Oliver Wyman,

y Sol Pastor, Experience Senior del equipo de Financiación de Estructuras y Asociaciones Público-Privadas de Deloitte. Todos ellos coincidieron en señalar que sería necesario que los ingenieros de Caminos complementaran su excelente formación con dominio del inglés, disposición para viajar y conocimientos financieros.

En la tercera y última jornada sobre 'Empleo en Sectores no Tradicionales', los sectores tratados fueron logística, distribución, marketing y nuevas tecnologías. Los ponentes en esta ocasión fueron Javier Caballero, jefe de unidad de gestión de flota de Correos, Manuel Valdecantos, director general de Antonio Barbadillo, Dimitris Bountolos, directivo de la Subdirección de Coordinación de HUB de Iberia, Rubén Rodríguez, presidente de ADT, César Lanza, director de Tecnova, Luis Marceñido, director general de Logística FCC Versia, Joaquín Gutiérrez, de INDRA, Luis A. Rodríguez-Ovejero, presidente del Grupo Saitec, Gabriel Flores, director Técnico de Parques Reunidos, y Juan y Manuel Chiachio, científicos invitados en NASA, en la División de Sistemas Inteligentes. Todos los participantes en esta jornada aportaron una visión más humanista a la profesión de ingeniero de Caminos y destacaron la necesidad de comunicar más y mejor las fortalezas del colectivo. **ROP**